**Критерии инвестиционных проектов направляемых в АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»**

**Бизнес проекты**

1. Соответствие лидера всем критериям:

подтвержденный опыт управления бизнесом не менее 3 лет в должности директора/топ -менеджер а или собственника;

лидер не должен представлять интересы или быть афиллированным с какой-либо организацией крупного бизнеса, а также бизнеса с государственным участием; чистые активы предприятия-инициатора должны иметь положительную величину на протяжении последних 3 лет (для юридического лица).

2. Соответствие экономическим параметрам (при наличии потребности лидера в финансовой поддержке проекта) всем критериям:

общая стоимость проекта должна быть не менее 100 000 000 (ста миллионов рублей);

собственные средства лидера не должны быть меньше 10% требуемого объема финансирования;

* чистая приведенная стоимость проекта должна быть положительна (NPV > 0);
* внутренняя ставка доходности инвестиций должна превышать требуемую стоимость капитала (IRR > WACC).

3. Проект должен находиться на прединвестиционной стадии (с подготовленной проектно-сметной документацией и ТЭО, включая организационный, маркетинговый, производственный и финансовый планы, обоснованием состава участников проекта, суммы и источников инвестиций) или на инвестиционной стадии.

4. Соответствие целевых эффектов проекта Стратегии направления.

Целевой эффект проекта должен соответствовать минимум одному из критериев:

**Инновационность**

Означает, что в проекте должны использоваться новые, не применяемые ранее в России технологии и/или принципы организации или проект подразумевает выпуск нового, не выпускаемого ранее в России, продукта (при наличии патентов), оказание новой услуги.

**Импортозамещение**

Означает, что проект способствует замещению товаров зарубежного производства товарами, произведенными отечественными производителями.

**Развитие экспорта**

Предусматривает реализацию продукции несырьевого сектора экономики на экспорт в существенном (более 30%) объеме.

**Дополнительный социальный эффект в соответствии с критериями**Социальных проектов и при не менее 1/2 уровня его значимости.

**Образовательные проекты**

1. Соответствие лидера всем критериям:

- подтвержденный опыт реализации одного из этапов предложенного проекта или успешно реализованный пилот (прототип) проекта;

готовность лидера к личному и безвозмездному участию в проекте в роли «Руководителя проекта».

2. Значимость эффекта по проекту:

- Доля в численности целевой профессиональной группы, охватываемой Проектом - не менее 10%"

- Доля целевой профессиональной группы в общей численности жителей региона реализации - не менее 0,5%;

Срок наступления измеримого эффекта от реализации Проекта - не позднее 3 лет после реализации проекта;

- Реализация проекта возможна без привлечения бюджетного финансирования.

**Социальные проекты**

1. Соответствие лидера всем критериям

- наличие у лидера подтвержденного опыта осуществления успешных социальных проектов; готовность лидера к личному и безвозмездному участию в проекте в роли «Руководителя проекта»;

- организационно-правовая форма собственности организации-инициатора не должна допускать извлечение прибыли.

2. Социальный эффект

Проект должен оказывать непосредственное положительное влияние на одну или несколько следующих характеристик:

1) Повышение качества жизни населения:

* здоровье населения и демографическое благополучие (уровень рождаемости, продолжительность жизни), в т.ч. путем повышения качества и доступности медицинских услуг; содействия развитию и пропаганде физической культуры и спорта, здорового образа жизни и т.д.;
* удовлетворенность населения индивидуальными условиями жизни (достаток, жилье, питание, работа и др.), в т.ч. путем повышения уровня занятости трудоспособного населения; повышения уровня обеспеченности населения благоустроенным жильем; повышения качества жилищно-коммунального обслуживания и т.д.;

социальная удовлетворенность положением дел в государстве (справедливость власти, доступность образования и здравоохранения, безопасность существования, экологическое благополучие, доступность в получении информации);

- духовное состояние общества (снижение частоты нарушений общечеловеческих
нравственных заповедей, развитие духовных ценностей в обществе).

1. Развитие и повышение качества социального обслуживания, т.е. соответствие требованиям, предъявляемым государством, и ожиданиям лиц, получающим такое обслуживание (услуги и помощь слабо защищенным слоям населения или любому человеку, попавшему в трудную жизненную ситуацию).
2. Снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение социальной стабильности и социальной поддержки институциональных преобразований.

3. Значимость эффекта по всем критериям

- Доля в численности целевой социальной группы, охватываемой Проектом, не должна быть менее 10%;

Доля численности целевой социальной группы в общей численности жителей регионов реализации не должна быть менее 1%;

Измеримый эффект от реализации Проекта должен наступать не позднее, чем через 3 года после реализации проекта;

Реализация проекта возможна и без привлечения бюджетного финансирования.